



MITEN HYÖDYNTÄÄ WEBROPOLIA?

Webropol on internetin välityksellä toimiva kysely- ja tiedonkeruusovellus. Sen avulla tutkit, kysyt ja keräät tietoa helposti ja kustannustehokkaasti. Olemme koostaneet tähän esimerkkejä siitä, miten asiakkaamme hyödyntävät Webropolia käytännössä.

MARKKINOINTI JA MYYNTI

- asiakastyytyvyyden tutkiminen
- jälkimarkkinoinnin tukeminen
- markkinointimateriaalien esitestaaminen
- markkinatutkimusten tekeminen
- raporttien kerääminen myyntihenkilöstöltä

HENKILÖSTÖHALLINTO

- henkilöstön tyytyväisyystutkimukset
- palkitsemisjärjestelmien arvioiminen
- palautteen kerääminen
- osaamiskartoitusten tekeminen
- koulutuspalautteen kerääminen
- rekrytointiprosessin tukena

TUTKIMUS JA KEHITYS

- tuote- ja palvelukehitystarpeiden kartoittaminen
- puhelinhaastattelujen kirjaaminen
- verkko- ja sähköpostitutkimusten tekeminen
- paperisten kyselyiden koostaminen
- projektien arviointi

PROJEKTIOHTO

- tiedon kerääminen projektin määrittelyvaiheen tukemiseksi
- tilannetietojen kerääminen projektin aikana
- valmistuneiden projektien seuranta
- tulevien projektitarpeiden kartoittaminen

KOULUTUS

- ilmoittautuminen koulutukseen
- koulutustarpeiden kartoittaminen
- kehitysehdotusten kerääminen tulevia koulutuksia varten
- kurssipalautteen kerääminen koulutusten jälkeen

HALLINTO

- matkustus- ja majoitusjärjestelyiden hoitaminen
- kutsukampanjat ja ilmoittautumiset tapahtumiin
- sisäinen tilauslomake esimerkiksi konttoritarvikkeita varten
- sisäisten raporttietojen kerääminen

